

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Încheiat astăzi

I. PĂRȚILE CONTRACTANTE

1.1., cu sediul social în,
str., nr., bloc, scara, etaj, ap., județ
....., înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Neamț, sub nr. cod
fiscal nr. având contul nr.,
deschis la, reprezentată de, cu
funcția de, în calitate de sponsor, pe de o parte, și

1.2. CASA DE CULTURĂ A SINDICATELOR PIATRA NEAMȚ, cu sediul în Piatra Neamț, Bd.
Republicii nr. 15, județ Neamț, înregistrată în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor cu numărul
1528/A/2005, cod fiscal 10909629, având contul nr. RO41BTRLRONCRT0575694501, deschis
la Banca Transilvania, reprezentată de director Smaranda IAMANDI, legitimata cu CI seria NT
număr160038, în calitate de beneficiar pe de altă parte, ,
au convenit să încheie prezentul contract de sponsorizare, cu respectarea următoarelor
clauze:

II. OBIECTUL CONTRACTULUI

2.1. Sponsorul se angajează în mod irevocabil să susțină Concursul de Dans White Swan –
Ediția a II-a, 2023, organizat de beneficiar.

2.2. În scopul prevăzut la pct. 2.1., sponsorul pune la dispoziția beneficiarului:

a) Suma de lei/EURO convertibilă

b) Bunurile/serviciile/facilitățile prevăzute în lista anexă care face parte integrantă din
prezentul contract, în sumă de (în cifre și litere) - lei.

2.3. Suma/bunurile în valoare de lei se pun la dispoziția beneficiarului
în scopul susținerii concursului de Dans White Swan – Ediția a II-a, 2023 organizat de
beneficiar.

2.4. Suma care face obiectul sponsorizării se va plăti în contul beneficiarului numărul
RO41BTRLRONCRT0575694501 deschis la Banca Transilvania, integral / în tranșe până la data
de astfel:

1.

2.

3.

sau/și

2.5. Bunurile/serviciile/facilitățile care fac obiectul sponsorizării se vor pune la dispoziția beneficiarului, pe bază de proces-verbal, integral/în tranșe, până la data de astfel:

1.

2.

3.

III. OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

3.1. Obligațiile beneficiarului:

a) beneficiarul se obligă să aducă la cunoștință publicului sponsorizarea prin:

- promovarea numelui, mărcii și imaginii sponsorului,
- menționarea sponsorului în cadrul acțiunii,
- afișarea siglei sponsorului în afișul concursului și celelalte materiale promoționale referitoare la concurs

b) beneficiarul invită un reprezentat al sponsorului să participe la festivitatea de premiere din cadrul concursului pentru a prezenta mesajul acestuia participanților și publicului spectator

c) beneficiarul este obligat să aducă la cunoștință publicului sponsorizarea într-un mod care să nu lezeze direct sau indirect activitatea sponsorizată, bunele moravuri sau ordinea și liniștea publică;

3.2. Obligațiile sponsorului:

a) în scopul prevăzut la pct. 3.1. a) sponsorul va furniza beneficiarului materiale publicitare necesare promovării;

b) sponsorul se obligă să nu urmărească, direct sau indirect, direcționarea activității beneficiarului;

c) sponsorul va delega un reprezentat care să participe la festivitatea de premiere din cadrul concursului pentru a prezenta mesajul acestuia participanților și publicului spectator

d) sponsorul va solicita beneficiarului să aducă la cunoștință publicului sponsorizarea într-un mod care să nu lezeze direct sau indirect activitatea sponsorizată, bunele moravuri sau ordinea și liniștea publică;

IV. DURATA CONTRACTULUI

4.1. Sponsorizarea este unică pentru susținerea Concursului Dulci Graiuri Românești și va fi pusă la dispoziția beneficiarului până la data de

V. CLAUZE FINALE

5.1. Modificarea prezentului contract se face numai prin act adițional încheiat între părțile contractante.

5.2. Prezentul contract, împreună cu anexele sale care fac parte integrantă din cuprinsul său, reprezintă voința părților și înlătură orice altă înțelegere verbală dintre acestea, anterioară sau ulterioară încheierii

5.3. Prezentul contract a fost încheiat într-un număr de 2 exemplare astăzi, data semnării lui.

SPONSOR,
.....

BENEFICIAR,
CASA DE CULTURĂ A SINDICATELOR