



Asociația Youth For Neamt

Sat Petru Voda - Poiana Teiului (NT)
Cod Fiscal: 39719525 - Telefon: 0748/384043
E-mail: info@youthforneamt.org



Piatra Neamt, 10/08/2022

Protocol "HAM" pentru prevenirea abandonului

Prezentare.....	- 2 -
Situația actuală din România	- 2 -
Raport privind situația câinilor fără stăpân în județul Neamt (V.1.0 20/07/2022)	- 3 -
Cine sunt protagoniștii acestui protocol?	- 3 -
Consiliul Județean	- 3 -
Primarii și Consiliile Locale	- 3 -
Poliția locală.....	- 4 -
D.S.V.S.A. Locală	- 4 -
B.P.A. Local (Birou pentru Protecția Animalelor)	- 5 -
ONG-uri	- 5 -
Colegiul Medicilor Veterinari	- 5 -
Mass-media	- 5 -
Planul operațional complet pentru județ	- 6 -
A. Campanie de informare prin intermediul mass-mediei și în teritoriu	- 6 -
B. Recensământul în teritoriu	- 7 -
C. Monitorizarea și controlul activităților.....	- 8 -
Planul operațional complet pentru fiecare localitate în parte.....	- 8 -
Analiza costurilor	- 8 -
Participarea cetățenilor la costuri.....	- 9 -
Participarea companiilor locale la susținerea costurilor	- 9 -
Introducerea voucherelor pentru sterilizare	- 9 -
Concluzii	- 10 -
Referințe legale.....	- 10 -

Prezentare

Asociația noastră “Youth For Neamț”, prin proiectul HamPiatraNeamț, desfășoară printre activitățile sale și aceea de protecția animalelor din județul Neamț și nu numai. Prin experiența acumulată în domeniu și prin diversele activități menite să reducă fenomenul abandonului, cum ar fi campaniile de sterilizare, de conștientizare a cetățenilor, etc., am adunat în acest document o serie de considerații și suntem în măsură să oferim un prim protocol operațional, evident ce poate fi îmbunătățit și care, prin implicarea în sinergie a diferitelor instituții publice, poate combate eficient fenomenul abandonului.

Asociația noastră, în anumite condiții organizatorice și cu costuri limitate, poate coordona și produce materialele necesare (comunicare, grafică tradițională și/sau digitală) pentru campaniile de informare și sensibilizare și poate oferi, de asemenea, sprijin tehnic localităților care doresc să aprofundeze și să parcurgă o nouă cale etică și civică. Suntem întotdeauna disponibili pentru orice formă de colaborare care vizează reducerea fenomenului de abandon ca alternativă la capturarea și eutanasierea animalelor.

Situația actuală din România

Pe lângă obligația lor legală, instituțiile publice au obligația morală de a interveni cât mai eficient posibil împotriva abandonului și a creșterii necontrolate a câinilor și pisicilor. ONG-urile locale și străine și diverșii voluntari de pe teren nu mai pot continua să suporte indiferența instituțională. Și nu numai atât, de foarte multe ori aceste asociații sunt împiedicate în exercitarea activităților lor, sunt denigrate ca fiind profitoare, aducându-le multe prejudicii.

De fapt, în majoritatea județelor din România, gestionarea abandonului pare a fi doar o problemă economică, neexistând până în prezent o strategie de prevenire a acestuia la niciun nivel instituțional. Cu toate acestea, am observat că unele județe (mai evolute din punct de vedere etic și moral) fac deja un parcurs excelent, datorită înființării Poliției pentru Protecția Animalelor (B.P.A.), care a dat un impuls major activităților de prevenirea abandonului.

Eșecul sistemului actual de capturare a câinilor este evident și poate fi bine văzut de toată lumea. Numărul câinilor de pe străzi nu scade chiar dacă se capturează mai mult, fiind foarte clar că, dacă nu se intervine la originea problemei, nu vom ajunge niciodată la nivelul altor țări europene, unde nu există câini abandonați pe străzi.

Prin urmare, a sosit momentul ca județele care nu au desfășurat acțiuni de prevenire a abandonului să iasă din mentalitatea arhaică și să se confrunte în mod deschis cu județele care parcurg deja această cale cu rezultate excelente.

Raport privind situația câinilor fără stăpân în județul Neamț (V.1.0 20/07/2022)

Extras - Citiți raportul integral la acest link:

<https://youthforneamt.org/raport-privind-situatia-cainilor-fara-stapan-in-judetul-neamt-2018-mai-2022/>

Rezumat Jud.Neamț

Jud. Neamț	Capturati	Adoptati	Eutanasiati	Decedati
2018	1.637	938	559	121
2019	1.432	757	506	176
2020	1.326	899	207	152
2021	1.879	1.163	529	177
Parțial 2022	725	507	83	50
Total	6.999	4.264	1.884	676

Am dori să ne abținem de la comentarii cu privire la aceste date, dar este evident că tendința capturărilor, inclusiv datele parțiale pentru primele cinci luni din 2022, confirmă faptul că acest "sistem" nu este deloc eficient. Lipsa totală din partea instituțiilor locale a politicilor de prevenire a nașterilor prin campanii de conștientizare și campanii de sterilizare este evidențiată de faptul că numărul capturărilor nu este în scădere, ci constant, dacă nu în creștere. Percepția populației este că instituțiile nu au niciun interes în stoparea acestui fenomen.

Cine sunt protagoniștii acestui protocol?

Diferite instituții teritoriale pot participa în mod activ la reducerea fenomenului de abandon al câinilor și pisicilor. Legislația actuală permite deja primarilor să încheie contracte cu cabinetele veterinare pentru a desfășura campanii de sterilizare; cu mare probabilitate în curând va fi posibil ca și Consiliile Județene să poată încheia contracte în acest sens. De asemenea, considerăm esențială crearea unei coordonări în cadrul Consiliului Județean în care diferite figuri reprezentative să poată planifica intervențiile.

Consiliul Județean

În cooperare cu și sub îndrumarea ONG-urilor de protecție a animalelor cu experiență în domeniu, poate îndeplini funcția de coordonare împreună cu reprezentanți ai altor instituții publice și private.

Primarii și Consiliile Locale

În teritoriu, aceștia pot organiza campanii de sensibilizare și pot aloca un buget pentru microciparea și sterilizarea câinilor și, eventual, a pisicilor. Consiliul Local poate suporta o parte din costurile veterinare pentru persoanele cu venituri mici.

O prioritate pentru fiecare Consiliu Local este înființarea serviciului de gestionare a câinilor fără stăpân, așa cum este prevăzut la articolul 1 din O.U.G. 155/2001.

Articolul 1 – O.U.G. 155/2001

(1) Consiliile locale, respectiv Consiliul General al Municipiului București au obligația de a înființa, în funcție de necesități, în termen de 60 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență, servicii specializate pentru gestionarea câinilor fără stăpân.

(2) Serviciile specializate pentru gestionarea câinilor fără stăpân înființate la nivelul unităților administrativ-teritoriale vor gestiona baza de date organizată la nivelul acestora.

(3) La nivelul serviciilor specializate pentru gestionarea câinilor fără stăpân se înființează Registrul de evidență a câinilor fără stăpân capturați de pe raza unităților administrativ-teritoriale.

(4) Autoritatea Națională Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor, prin direcțiile sanitar-veterinare și pentru siguranța alimentelor județene, respectiv a municipiului București, verifică modul de aplicare a prevederilor prezentei ordonanțe de urgență de către unitățile administrativ-teritoriale. (la 29-09-2013, Art. 1 a fost modificat de pct. 1 al art. I din LEGEA nr. 258 din 26 septembrie 2013, publicată în MONITORUL OFICIAL nr. 601 din 26 septembrie 2013.)

Poliția locală

Pe teren, în calitate de unitate operativă a Consiliului Local, aceasta poate participa la controale împreună cu B.P.A. Legislația permite astfel de activități. Avem exemple de multe unități ale Poliției Locale, inclusiv din București, unde polițiștii locali participă în mod activ la controlul câinilor și pisicilor care nu au fost sterilizate sau microcipate. De asemenea, Poliția Locală este responsabilă de verificarea deținerii de câini periculoși sau agresivi. Acesta este un rol fundamental, în special în zonele rurale mici, unde agenții de poliție au o cunoaștere directă a populației.

Art. 2 (5) – Legge 155/2010

Poliția locală poate încheia cu alte autorități și instituții publice protocoale de cooperare având ca obiect detalierea modalităților prin care, în limitele competențelor legale ale fiecărei structuri, acestea își oferă sprijin în îndeplinirea activităților sau a misiunilor specifice.

Art. 6 (e) - Legge 155/2010

constată contravenții și aplică sancțiuni, potrivit competenței, pentru nerespectarea legislației privind regimul de deținere a câinilor periculoși sau agresivi, a celei privind programul de gestionare a câinilor fără stăpân și a celei privind protecția animalelor și sesizează serviciile specializate pentru gestionarea câinilor fără stăpân despre existența acestor câini și acordă sprijin personalului specializat în capturarea și transportul acestora la adăpost;

D.S.V.S.A. Locală

Până la înființarea B.P.A., aceasta a fost singura instituție însărcinată cu verificarea și controlul respectării O.U.G. 155/2001. În calitate de unitate teritorială a A.N.S.V.S.A., aceasta poate participa, prin intermediul medicilor săi veterinari, la activitățile de verificare și control din teritoriu și poate dispune realizarea unui plan de vaccinare antirabică, alături de sterilizare și microcipare.

B.P.A. Local (Birou pentru Protecția Animalelor)

Înființarea mult așteptată a Poliției Animalelor a adus deja multe beneficii pentru toate animalele, nu doar pentru câini și pisici. Multe cazuri au fost aduse în atenția publicului prin intermediul mass-mediei cu privire la intervențiile acestora pentru a urmări în justiție diverse fapte penale comise împotriva animalelor. Nu numai atât, dar, în colaborare cu alte instituții, mai multe județe din România și-au orientat deja activitățile spre prevenire și informare.

ONG-uri

Ca în toate sectoarele, sectorul ONG-urilor include, din păcate, mai multe asociații care sunt de fapt societăți comerciale deghizate în ONG-uri. Unele dintre acestea sunt cunoscute la nivel național pentru metodele îngrozitoare de exterminare a câinilor, cu unicul scop de a obține profit. Prin urmare, atunci când vorbim despre ONG-uri, trebuie să verificăm întotdeauna cu atenție cine se află de fapt în spatele acestor organizații.

După ce am făcut această clarificare necesară, este important să subliniem faptul că, până în prezent, cea mai mare parte a gestionării câinilor și pisicilor fără stăpân a fost sprijinită de ONG-uri locale și străine. De fapt, ONG-urile sunt principalele, dacă nu chiar singurele, organizatoare de campanii de sterilizare și de sensibilizare.

Mai mult, acestea au fost întotdeauna fundamentale în procesul de adopție pe teritoriul României, dar și în alte țări europene. Doar datorită existenței ONG-urilor, locale și mai ales străine, România nu se află într-o situație catastrofală în ceea ce privește vagabondajul canin și felin.

Colegiul Medicilor Veterinari

Prezența sa în acest protocol se bazează pe mai multe necesități. Pe lângă faptul că deține și gestionează baza de date națională a câinilor și, astfel, dispune de date despre acest fenomen, poate desfășura în mod activ o campanie de sensibilizare care să se adreseze tocmai medicilor veterinari din țară. Din păcate, există încă multe cazuri de medici veterinari care implantează microcipuri și apoi nu le înregistrează în RECS. Acest lucru poate fi considerat o activitate ilegală și, de asemenea, creează potențiale prejudicii pentru proprietarul câinelui microcipat.

De fapt, medicii veterinari intră zilnic în contact cu mii de câini (și pisici) și cu proprietarii acestora. Medicii veterinari cunosc sau ar trebui să cunoască bine reglementările în vigoare și ar trebui să aibă datoria morală de a îndemna proprietarii să respecte legile, cel puțin în ceea ce privește microciparea și sterilizarea câinilor fără pedigree. Chiar dacă este un fenomen colateral, medicii veterinari sunt conștienți de cât de răspândită este vânzarea ilegală de câini fără certificat de pedigree și suntem de părere că ar trebui să participe și ei la campaniile de sensibilizare.

Așadar, pentru a rezuma, Colegiul de Medicină Veterinară ar trebui să se angajeze într-o campanie de sensibilizare a medicilor veterinari și a proprietarilor de animale de companie, inclusiv prin distribuirea de materiale informative.

Mass-media

Toate activitățile principale ar trebui să fie difuzate prin intermediul mass-mediei: ziare, televiziune, radio și, bineînțeles, prin intermediul celor mai populare rețele sociale.

Planul operațional complet pentru județ

Planul operațional este un instrument fundamental pentru planificarea, în ordine cronologică și prioritară, a tuturor activităților care vor trebui desfășurate pentru a maximiza rezultatele așteptate. Pentru fiecare activitate, va fi necesar să se indice protagoniștii și metodele operaționale, resursele necesare și metodologia de verificare a rezultatelor obținute.

A. Campanie de informare prin intermediul mass-mediei și în teritoriu

B. Recensământ în teritoriu

C. Monitorizarea și controlul activităților desfășurate

A. Campanie de informare prin intermediul mass-mediei și în teritoriu

Campania de informare prin intermediul mass-mediei trebuie să se desfășoare printr-o planificare precisă a comunicării. Prin urmare, este necesară existența unei mici echipe formată din responsabili de comunicare ale diferitelor instituții implicate, care vor elabora "mesajele" ce vor fi transmise.

Din experiența acumulată în domeniu, am constatat că, cel puțin prin intermediul rețelelor sociale, un conținut emoțional ridicat are un răspuns mult mai mare decât un conținut prea tehnic sau didactic. Prin urmare, comunicarea va fi orientată în principal spre stimularea emoționalității oamenilor, adăugând întotdeauna un mesaj de natură tehnică (trimitere la o lege, comunicarea de date statistice etc.). În plus, realizarea periodică de conținuturi tematice, cum ar fi articole informative, videoclipuri cu mărturii, poate crește gradul de conștientizare a oamenilor.

Conținuturile tematice pot fi difuzate prin intermediul comunicatelor de presă tradiționale din mass-media locală și prin cele mai populare rețele de socializare. De asemenea, echipa de comunicare va pregăti materiale tipărite ce vor fi distribuite populației.

"Mesajul" transmis nu va trebui să fie niciodată represiv, ci provocator, invitând la gândire critică și determinând persoana care primește mesajul să acționeze.

Echipa trebuie să lucreze cu viteză și să aibă capacitatea de a putea aproba rapid difuzarea conținutului. Mai jos sunt prezentate cele trei etape ale campaniei de informare care se vor desfășura în paralel cu activitățile de pe teren.

1. Campanie introductivă sau de prezentare

2. Campania de raportare a activităților desfășurate

3. Campania de întreținere

1. Campania introductivă va trebui să conțină o serie întreagă de mesaje de conștientizare a recomandărilor adresate populației pentru a o stimula să devină activă pe cont propriu. Va fi foarte utilă identificarea "influencerilor" care pot promova mesajele prin intermediul videoclipurilor. Prin "influenceri" înțelegem personalități publice, dar nu este necesar ca acestea să fie din lumea sportului sau a showbiz-ului. Aceștia ar avea cu siguranță o bună relație directă cu purtătorii de cuvânt ai

diferitelor instituții implicate.

2. Campania de raportare nu este altceva decât o campanie de "follow-up" în care populația este informată cu privire la diferitele activități desfășurate în zonă, sfaturi utile, informații despre posibile campanii de sterilizare gratuită, etc.
3. Campania de întreținere servește la informarea populației și se aplică în cazul în care există pauze între diferitele activități de pe teritoriu.

B. Recensământul în teritoriu

Recensământul este cea mai importantă activitate a întregului "Protocol de prevenire a abandonului". Verificarea directă poate fi utilizată pentru a colecta date exacte cu privire la principalele probleme pe care le au cetățenii în ceea ce privește respectarea legilor și reglementărilor.

Avem deja mai multe exemple la nivel național pe care să le urmărim pentru recensămintele la fața locului, dar a merge din ușă în ușă doar pentru a lăsa un simplu pliant nu este atât de eficient pe cât s-ar putea crede. În schimb, va merge din ușă în ușă o echipă formată din polițiști locali, polițiști pentru protecție animale și medici veterinari (independenți sau asigurați de DSVSA locală sau aparținând BPA) și reprezentanți ai ONG-urilor. Verificarea se va efectua în conformitate cu următoarele criterii:

1. verificarea numărului de câini și pisici deținute;
2. verificarea condițiilor în care sunt ținute animalele, dacă au spațiu, apă, hrană, adăpost împotriva intemperiilor. Se vor da sfaturi pentru scoaterea câinilor din lanțuri și construirea gardurilor pentru ca aceștia să se poată mișca liber;
3. pentru câini, se va cere carnetul de sănătate cu vaccinul antirabic, numărul microcipului, se vor verifica dacă sunt sterilizați;
4. în cazul câinilor fără microcip, medicul veterinar va introduce imediat microcipul și va înregistra datele pentru a le introduce în RECS. Subliniem faptul că microciparea trebuie să aibă loc în momentul controlului pentru a preveni abandonarea câinelui în scopul de a evita cerințele legale;
5. se verifică dacă există câini agresivi sau potențial agresivi;
6. în cazul lipsei carnetului de sănătate, a vaccinului antirabic și/sau a sterilizării, proprietarii sunt obligați să se conformeze lipsurilor constatate și să se prezinte în termen de 45 de zile cu carnetul de sănătate al câinelui care să dovedească vaccinarea antirabică și sterilizarea;
7. în caz de neprezentare, titularului microcipului i se aplică din oficiu sancțiunile prevăzute de lege;
8. în cazurile în care câinele nu poate fi microcipat imediat din motive de agresivitate sau din alte motive, inserarea microcipului și înregistrarea în RECS trebuie să fie prezentate conform prevederilor de la punctul 6;
9. pentru pisici, întrucât nu există o reglementare specifică în vigoare, se notează numărul lor, sexul și doar sterilizarea.

C. Monitorizarea și controlul activităților

Poliția locală va trebui să introducă controale în locurile publice, impunând prezentarea carnetului de sănătate al câinelui, așa cum prevede legea. Având în vedere faptul că aproape 100% dintre persoanele care ies la plimbare cu câinii lor nu au asupra lor carnetul de sănătate, se poate emite o somație de a se prezenta în termen de 45 de zile la secția de poliție locală pentru a prezenta carnetul de sănătate, în care trebuie să se menționeze dacă câinele este microcipat, dacă este vaccinat antirabic și dacă este sterilizat conform legii.

Toate formularele de raportare rezultate în urma recensământului din teritoriu vor trebui monitorizate și vor trebui aplicate sancțiuni proprietarilor care nu s-au conformat în termenul stabilit. În plus, prin intermediul suportului statistic al Colegiului de Medicină Veterinară, creșterea datelor privind activitățile desfășurate poate fi monitorizată lunar.

Planul operațional complet pentru fiecare localitate în parte

Fiecare Consiliu Local poate aplica acest protocol în mod individual, cu modificările și ajustările corespunzătoare. Asociația noastră, în anumite condiții organizatorice și cu costuri limitate, poate coordona și produce materialele necesare (comunicare, grafică tradițională și/sau digitală) pentru campaniile de informare și sensibilizare și poate oferi, de asemenea, sprijin tehnic pentru localitățile care doresc să aprofundeze și să înceapă un nou parcurs etic și civic.

Rămânem întotdeauna și în orice caz disponibili pentru orice formă de colaborare care vizează reducerea fenomenului de abandon ca alternativă la capturarea și eutanasierea animalelor.

Analiza costurilor

Costurile pentru campaniile de informare și sensibilizare sunt relativ scăzute, în special în acele localități cu o populație mai mică de 10.000 de locuitori. Cu ajutorul graficii deja realizate, se pot tipări afișe A3 și A4 și se pot amplasa în cele mai populare zone. Farmaciile, magazinele alimentare, stațiile de autobuz și birourile municipale sunt principalele locuri unde oamenii pot citi aceste informații importante.

În plus, va fi necesar să se tipărească pliante cu principalele obligații ale proprietarilor de animale de companie, care vor fi distribuite în timpul recensământului din ușă în ușă. Vor trebui să fie de asemenea implicate rețelele de socializare, cum ar fi Facebook, unde se pot desfășura campanii publicitare plătite direct către publicul local.

Costurile de capturare, ținere în adăpost, eutanasiere și incinerare a cadavrului unui câine pot fi folosite pentru a acoperi costurile de microcipare și de sterilizare pentru cel puțin patru-cinci câini. Achiziția de microcipuri este nesemnificativă, în cantități mari acestea putând costa chiar și mai puțin de 10 lei/bucata. Carnetele de sănătate cu datele câinelui și eticheta microcipului pot costa maximum 2 lei fiecare. Ca titlu informativ, costurile pentru sterilizări în timpul campaniilor gratuite (plătite de ONG-uri) sunt între 130 și 150 de lei pe câine.

Participarea cetățenilor la costuri

Având în vedere că amenda pentru un câine nesterilizat este cuprinsă între 5.000 lei și 10.000 lei, putem presupune că este în interesul proprietarului animalului microcipat să procedeze la sterilizare în termenul stabilit, plătind din propriul buzunar aceasta operație și prezentând la timp la secția de poliție locală o copie a carnetului de sănătate al câinelui.

Prin urmare, acoperirea costurilor de către Consiliile Locale ar trebui să se limiteze, pe cât posibil, la costul microcipării (inclusiv înregistrarea în RECS) și al carnetului de sănătate. Desigur, se poate lua în considerare opțiunea de a plăti și costurile de sterilizare pentru acei proprietari care pot dovedi că au într-adevăr un venit scăzut; valoarea minimă a venitului ar trebui totuși să fie stabilită de Consiliul Local.

Participarea companiilor locale la susținerea costurilor

Aproape toate companiile au mai mulți câini în curte pentru a-și păzi proprietatea. În cele mai multe cazuri, acești câini nu beneficiază de niciun fel de asistență în afară de furnizarea hranei. Nu este o coincidență faptul că un număr mare de câini vagabonzi sunt găsiți în zonele industriale, unde se înmulțesc fără control. Prin urmare, trebuie să se efectueze controale adecvate și în cazul întreprinderilor și trebuie să se urmeze aceeași procedură ca și în cazul cetățenilor.

Introducerea voucherelor pentru sterilizare

Proprietarii care nu își pot permite costul sterilizării din cauza problemelor de venit pot primi un voucher care poate fi utilizat la unul dintre cabinetele care vor fi dispuse să le accepte și să efectueze sterilizarea la tariful stabilit de Consiliul Local.

Concluzii

Acest document reunește "bunele practici" deja implementate în mai multe județe din România. Colaborarea dintre Poliția Locală și B.P.A. rămâne elementul cheie pentru succesul acestui protocol. Dintre toate Polițiile Locale, putem cita ca exemplu munca deosebită depusă de Poliția Locală București. Și dacă se poate face în București, se poate face și în restul țării.

Am încercat să creăm o imagine de ansamblu a modului în care, prin colaborarea mai multor instituții, putem proceda pentru a PREVENI fenomenul abandonului. Cu siguranță nu rezolvă problema animalelor vagaboande care se află deja pe străzi, dar, pe termen mediu și lung și prin verificarea ciclică a proprietarilor, poate reduce considerabil fenomenul.

Vă rugăm să acționați, nu mai este timp pentru discuții, ci doar pentru fapte. Știți ce trebuie făcut, rămâne doar o chestiune de a vrea sau a nu vrea să se facă. Întrebarea care se pune acum este dacă mai are sens să se umple adăposturile publice și să se eutanaseze victime nevinovate ale ignoranței populației și ale intereselor economice ale altcuiva.

Davide Majola
(Co-fondator proiect HamPiatraNeamt)
Asociația "Youth For Neamt"

Referințe legale

- Ordonanță De Urgență Nr. 155 Din 21 Noiembrie 2001 privind Aprobarea Programului De Gestionare A Cânilor Fără Stăpân
- Lege Nr. 205 Din 26 Mai 2004 (*Republicată*) Privind Protecția Animalelor*
- Ordonanța De Urgență Nr. 55 Din 30 Aprilie 2002 privind Regimul De Deținere Al Cânilor Periculoși Sau Agresivi
- Lege Nr. 155 Din 12 Iulie 2010 (**Republicată**) Poliției Locale